

EMPLOI Place de marché professionnelle des prestations informatiques, Hitechpros met les ressources humaines de 1 200 SSII à la disposition des directions informatiques.

Foire aux informaticiens pour DSI !

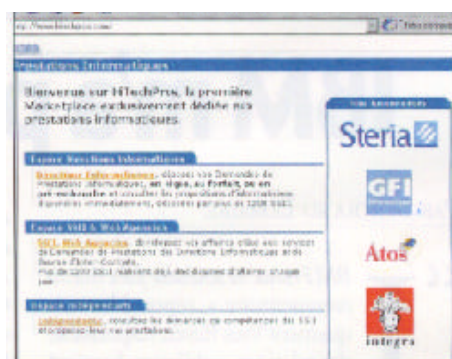
PAR CLAIRE HEITZ

Véritable marché virtuel aux informaticiens jusque-là réservé aux SSII, Hitechpros.com s'ouvre aux directions informatiques. « Si 95 % des informaticiens sont en poste, nous offrons à ces directions la possibilité d'exploiter les 5 % restants », explique Claude Curs, PDG de Hitechpros. Cette proposition ambitieuse est bâtie sur le succès de la Bourse Intercontrats, concept fondateur de cette place de marché, lancée à l'été 1999, dont le principe est d'offrir un espace d'échange entre les SSII ayant des informaticiens disponibles (entre deux missions) et celles devant faire face à une pénurie de ressources humaines. Aujourd'hui, 1 200 SSII sont inscrites sur Hitechpros.com. Une trentaine d'offres de profils immédiatement disponibles y croisent quotidiennement une trentaine de demandes de prestation. Depuis la mi-novembre, la place de marché capitalise donc sur cette activité pour en faire bénéficier les

directions informatiques. Gratuitement, celles-ci peuvent consulter chaque jour la liste des informaticiens disponibles, publiée par les SSII sur Hitechpros.com, et mettre en ligne leurs besoins de prestations. Trois types de demandes sont possibles : les projets en régie, où l'informaticien est encadré par la DSI et facturé à la journée; les projets au forfait, où la SSII s'engage sur un délai et un prix forfaitaire; une préembauche où le collaborateur de la SSII pourra être embauché à l'issue d'une prestation en régie. « Cette formule peut faire perdre une ressource à la société de services, comme lui permettre de gagner un marché », précise Claude Curs.

Petit prix pour effet de masse

Avec cette offre, Hitechpros se trouve en concurrence directe avec Web-profiles.com, né en septembre dernier. Annonçant la publication de 150 CV sur son site Web et l'inscription de 300 SSII et DSI, celui-ci s'adresse également aux cabinets de conseil. De son côté, Hitechpros revendique sa « spécialisation SSII » et son ancienneté sur ce marché.



Hitechpros.com veut faire bénéficier les DSI d'un espace d'échange d'informaticiens.

« Les DSI sont sûres d'avoir des réponses sur notre site, les SSII y faisant déjà du business », avance Claude Curs. Autre différence, la politique de prix. L'abonnement mensuel à Web-profiles est fixé à 15 000 F (2 300 €) pour les SSII de plus de 50 personnes et à 1 500 F (230 €) pour les plus petites. Chez Hitechpros (une dizaine d'employés pour un chiffre d'affaires prévu de 4 millions de francs, 610 000 €, en 2001), le ticket d'entrée unique est de 690 F (105 €) par mois. « Notre objectif est de générer un effet de masse. Une place de marché n'est efficace que si tous les participants s'y retrouvent », conclut Claude Curs. ■