



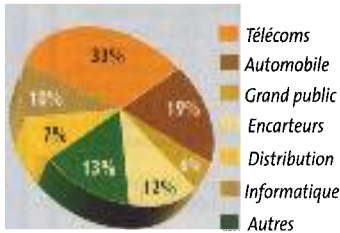
TENDANCES

Internet 446 millions de surfeurs

L'institut eMarketer a compté 133,4 millions d'internautes aux États-Unis, 139,3 millions en Europe, 145,9 millions en Asie-Pacifique, 22 millions en Amérique latine et 5,3 millions en Afrique. L'institut estime que le total mondial de connectés devrait atteindre 529,9 millions, fin 2002 et 622,9 millions, fin 2003.

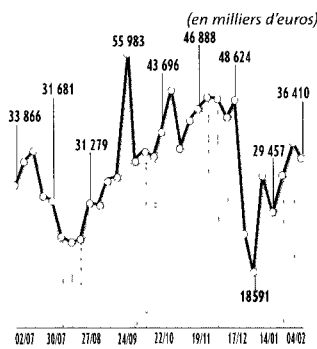
Semi-conducteurs Sévère repli en France

Après une année 2000 marquée par une croissance de plus de 60 %, les résultats du marché français des ventes de semi-conducteurs ont enregistré une baisse de 30 % en 2001.



source Sitelec, février 2002

Grossistes Évolution de l'activité hebdomadaire



Cette courbe montre l'évolution du CA hebdomadaire, en valeur d'achat, de Métrologie CHS, Actebis-DSM et Tech Data du 2 juillet 2001 au 4 février 2002.

Source: Xavier Lacroix Consulting

Services 50 % des SSII ont moins de 5 ans

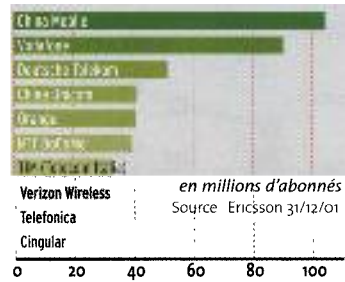
HitechPros.com a mené une enquête auprès de 1 900 SSII : 65 % d'entre elles ont moins de 50 salariés et 11 % en ont plus de 500. Plus de la moitié ont moins de 5 ans et sont contrôlées par leurs fondateurs.

NTIC Un e-PIB nul en 2002

Le Cabinet Andersen a revu à la baisse la part de croissance générée par l'économie en réseau, estimée à 33 % en 2001. Avant le 11 septembre, Internet devait accroître d'un tiers la valeur du PIB (produit intérieur brut) des nations européennes. Depuis, les entreprises ont freiné, voire gelé, leurs investissements en nouvelles technologies. Le e-PIB pourrait bien frôler le zéro en 2002.

Télécoms Dix opérateurs accaparent le marché

Il existe 500 opérateurs dans le monde, mais le peloton de tête détient 64 % des abonnés. Les dix premiers s'octroient 51 % de ces abonnés.



Source: Ericsson 31/12/01